

Era svar på 4 frågor:

- Vilka reflektioner har du gjort när du läst strategin?
- Vilka är de största utmaningarna för en fördubblad besöksnäring?
- Vilka frågor har du haft tillfälle diskutera med andra?
- Kommer din organisation att aktivt arbeta för målbilden 2020?

Vilka reflektioner har du gjort när du läst strategin?

Spontant

- Wow, vilken utmaning, men genomförbart och realistiskt!
- Härligt att man äntligen satsar samstämmigt – en trovärdig strategi
- Bra fokus på destinationsutveckling – mycket intressant

Vilka reflektioner har du gjort när du läst strategin?

Form & Innehåll

- Affärsmässigheten har blivit tydlig – en väl genomarbetad strategi
- Klokt tänkt, bra anslag och väl skrivet
- Bra balans mellan strategiskt förhållningssätt och praktisk vägledning

Vilka reflektioner har du gjort när du läst strategin?

Saknas

- Vision för utveckling av mötesindustrin, kongresser, events och större internationella mästerskap
- Kulturen som upplevelse och magnet
- För lite försäljning och bokning
- Oklart vem som ska ansvara för vad

Vilka reflektioner har du gjort när du läst strategin?

Skepsis

- Mycket vackra ord. Viktigt att det blir verkstad också
- Kamikazeuppdrag när det gäller förankring och nationell samling kring strategin
- En bra början, ett omfattande arbete har gjorts – se till att fortsättningen blir lika bra!

Vilka reflektioner har du gjort när du läst strategin?

Utmaningarna

- Viktigt att samlas under ett paraply och att alla aktörer även de offentliga inser att det krävs investeringar för att klara utmaningen
- En bredare och mer målinriktad samverkan än någonsin tidigare kommer att krävas
- Destinationsbolaget måste snabbt få luft under vingarna

Vilka är de största utmaningarna för en fördubblad besöksnäring?

Politisk förståelse och uppslutning

- Staten måste inse besöksnäringens betydelse och satsa på den – inte bara pengar och infrastruktur också förenklade regelverk
- Bilda opinion för en politisk helhetsyn och konkreta åtgärder

Vilka är de största utmaningarna för en fördubblad besöksnäring?

Finansieringen

- Utan investeringar finns ingen realism i målbilden
- Kapitalförsörjning och relevanta investeringar

Vilka är de största utmaningarna för en fördubblad besöksnäring?

Infrastrukturen

- En fungerande infrastruktur – ökad tillgänglighet
- Hållbara, prisvärda transporter

Vilka är de största utmaningarna för en fördubblad besöksnäring?

Samordningen

- Nationell politisk välsignelse och uppslutning – alla måste dela målbilden
- Få alla att springa åt samma håll – nu spretar det
- Utveckla potentialen som finns i en samverkan mellan besöksnäringen och mötesindustrin

Vilka är de största utmaningarna för en fördubblad besöksnäring?

Image

- Näringen tas inte på fullt allvar – inte "lika viktig" som tillverkande industri
- Internationella konkurrenter har starkare varumärken med bättre stöd och engagemang från politiker och myndigheter
- Vi ska vara och uppfattas som kollegor och inte konkurrenter

Vilka är de största utmaningarna för en fördubblad besöksnäring?

Professionalismen

- En majoritet måste gå från "amatörism" till professionalism
- Insikten om att det är ute på destinationerna som jobbet ska göras
- Att destinationsbolaget kommer igång och stöttar destinationer med potential

Vilka frågor har du haft tillfälle diskutera med andra?

Finansiering och samordning

- Insikten om att det är ett jättejobb som krävs och att det tar tid
 - fokus, samordning, konsekvens och uthållighet
- Politikernas roll – nödvändigt med bättre, väl förberedda dialoger
- Samordningen mellan näringsliv, kommun, landsting och regering

Vilka frågor har du haft tillfälle diskutera med andra?

Implementeringen

- Hur kommer vi regionalt/lokalt att stöttas
- Snabba, hållbara, prisvärda transporter i en väl anpassad infrastruktur
- Mötesindustrins affärslogik och önskvärda kopplingar till turismen

Vilka frågor har du haft tillfälle diskutera med andra?

Målbilden

- Delmål och mätmetoder
- Prioriteringar
- Kompetensförsörjningen
- Näringen som en attraktiv arbetsplats med många karriärvägar

Vilka frågor har du haft tillfälle diskutera med andra?

Utveckling av starka destinationsbolag

- Kvalitetssäkring av befintliga destinationer och utveckling av nya
- Kraven på en pilotdestination
- Destinationsbolagets roll

Kommer din organisation att aktivt arbeta för målbilden 2020?

JA, JA, JA, JA... Självkligt!

- För bättre samverkan och högre tempo i utvecklingsarbetet
- Med kunskapshöjande opinionsbildning till beslutsfattare
- Med transportsektorns betydelse och hållbarhetsperspektivet

Kommer din organisation att aktivt arbeta för målbilden 2020?

Vi bejaktar och bejublar strategin (regional turismorganisation)

- Vi har tagit samma målbild i vår affärsplan (t o m lite snabbare)
- Vi har startat "översättningen" och kommit igång bra – Regionalt i Öppen Skärgård och Lokalt i Värmdö
- Vi vill gärna bli en pilotdestination

Kommer din organisation att aktivt arbeta för målbilden 2020?

Frågans mest frekventa svar:

- Vi kommer att arbeta med översättningen av strategin i vår egen verksamhet, med investeringar, produktutveckling, marknadsföring och ställa upp med personella resurser