

Program för Besöksnäringens Ledarforum 2011

Tisdag 1 februari

12.00 Lunch

Komponerad av Fredrik Eriksson, krögare Långbro Vårdshus, ordförande Årets kock och kreativ ledare på Restaurangakademin

Beräknad programtid mellan kl. 13.00 – 18.00

13.00 Välkommen till Besöksnäringens Ledarforum!

Moderator: Katarina Hultling

Programledare och kommentator från radio och TV samt andra större evenemang

Claes Bjerkne, ordförande SHR

Eva Östling Ollén, vd SHR

Magnus Nilsson, ordförande Svensk Turism

m fl.

Eskil Erlandsson

Landsbygdsminister, Jordbruksdepartementet

Lena Adelsohn Liljeroth

Kultur- och Idrottsminister, Kulturdepartementet

From top-down to bottom-up tourism development

Donald Getz, ledande internationell forskare och professor inom turism- och besöksnäringen från University of Calgary, Canada, om sina framgångsrika strategier för utveckling av turismnäringen

14.30 Paus

14.50 The race for reputation:

The new challenge for destinations in a changing world

Michael Heyman, VD och grundare av kommunikations- och PR-byrån Seven Hills Group och tidigare VD för the Communication Group i London, om hur städers varumärken påverkar landet som destination

Den nationella strategin för svensk besöksnäring

– Vision 2020, från ord till handling

Under eftermiddagen kommer vi med hjälp av det interaktiva verktyget Council arbeta fram konkreta förslag för att på bästa sätt implementera strategin

19.30 Drink i lobbyn

Middag

Komponerad av Fredrik Eriksson, Långbro Vårdshus

Program för Besöksnäringens Ledarforum 2011

Onsdag 2 februari

07.00 **Frukost i Vildmarkshotellets matsal**
- 08.30

Programtid mellan kl 09.00-12.00 som avslutas med gemensam lunch

09.00 **Moderator Katarina Hultling inleder dagen**

Megatrender inom upplevelsekonsumtion

Sofia Ulver Sneistrup, Ekonomie doktor och konsumtionsforskare vid Lunds universitet, om konsumentbeteende och marknadsföring som förändrar vårt sätt att leva och konsumera

Kommunikationsrevolutionen

Johan Ronnestam, en av Sveriges ledande bloggare och föreläsare inom ämnet reder ut begreppen om hur digitala media skapar nya förutsättningar för hur företag kommunicerar sina varumärken, tjänster och produkter

10.25 **Paus**

10.55 **Den nationella strategin för svensk besöksnäring**
– Vision 2020, från ord till handling
Fortsatt arbete och summering

12.00 **Lunch**

13.15 **Avresa med buss från Vildmarkshotellet**
Mot Cityterminalen på Stockholms Central